

Postgasse 68
3000 Berne 8
Téléphone 031 633 75 91
Télécopie 031 633 75 97
info.ai@sta.be.ch
www.be.ch

Berne, le 24 septembre 2007

(ck-bu::odmalpcdocs\docssta\284769\1)

Le canton de Berne promeut les relations commerciales avec l'Inde

Un séminaire destiné aux entrepreneurs indiens se déroule à Berne jusqu'au 27 septembre prochain. Les personnes invitées y recevront des informations utiles sur les relations commerciales entre la Suisse et l'Inde ainsi que sur la création d'entreprises en Suisse. La Promotion économique du canton de Berne (PEB) est partenaire de ce séminaire, dont le but est de développer la notoriété du canton de Berne en tant que site économique et touristique où il fait bon vivre. Le directeur de l'économie publique Andreas Rickenbacher invite les participants au séminaire à un cocktail de réseautage lundi soir (24 septembre).

Le séminaire, qui porte sur le thème « How to do business between India and Switzerland & how to use Switzerland as the gate of Europe », est organisé par la société bernoise Branding-Institute ainsi que par MM. Jagjit Singh et Gaganjit Singh, de l'Institute of Marketing & Management de New Delhi (www.immidia.com). La manifestation bénéficie du soutien de la Promotion économique du canton de Berne. L'idée est de répondre à la demande croissante de relations commerciales entre la Suisse et l'Inde. La Promotion économique bernoise est partenaire du séminaire car il contribue à développer la notoriété du canton de Berne en tant que site économique et touristique où il fait bon vivre et travailler. Les participants y découvriront comment créer une entreprise en Suisse et quelles aides ils peuvent obtenir dans ce contexte de la part de la Promotion économique du canton de Berne. Comme l'expliquera le conseiller d'Etat Andreas Rickenbacher lors du cocktail de réseautage organisé dans le cadre du séminaire, le but est de commercialiser le canton de Berne dans le monde entier et de convaincre des entreprises étrangères de s'y implanter.

Le séminaire sera suivi principalement par des dirigeants d'entreprises indiennes, des avocats et des conseillers d'entreprise, de même que des représentants d'une soixantaine d'entreprises bernoises actives dans divers secteurs. Des exposés seront prononcés par le professeur Harley Krohmer, de l'Institut de marketing de l'Université de Berne, et par le professeur Marco Casanova, de la société bernoise Branding-Institute. Des spécialistes représentant la promotion économique suisse (Location Switzerland), le Programme suisse de promotion des importations (Swiss Import Promotion Programm, SIPPO), l'UBS, Pricewaterhouse Coopers, l'OSEC et dynamics group prendront également la parole. Le séminaire se terminera par une présentation des perspectives qu'offrent le marché indien et les marchés asiatiques, proposée par M. Jagjit Singh, de l'Institute of Marketing & Management de New Delhi. Deux entreprises allemandes, Festo Micro Technology, à Perles (Pieterlen), et Harting Mitronics, à Bienne, ainsi que l'entreprise indienne Pylania Ltd., à Grandval, témoigneront de l'intérêt du site économique bernois.

Au programme du séjour des invités indiens figurent la ville de Berne et le Jungfrauoch « Top of Europe », ainsi que les ateliers de production de l'entreprise Rado Watches appartenant au groupe Swatch. Ce lundi (24 septembre), le conseiller d'Etat Andreas Rickenbacher convie les entreprises indiennes et bernoises à un cocktail de réseautage, dont l'invité d'honneur est S.E. Amitava Tripathi, ambassadeur d'Inde en Suisse. Le cocktail de réseautage permettra aux entreprises bernoises intéressées de rencontrer des entrepreneurs indiens.

Note aux rédactions

Pour tout complément d'information, veuillez vous adresser aux personnes suivantes :

- M. Andreas Rickenbacher, conseiller d'Etat, directeur de l'économie publique, au 031 633 48 45 ;
- M. Jean-Philippe Devaux, chef de la promotion des sites d'implantation de la PEB, Direction de l'économie publique, au 032 321 59 50.

